



Biuro Rozwoju
Gdańska

GDAŃSKIE PRZESTRZENIE LOKALNE

ETAP 3



ANNA FIKUS-WÓJCIK,
AGNIESZKA RÓZGA-MICEWICZ
2018

ZAWARTOŚĆ PREZENTACJI

1. Cel projektu.

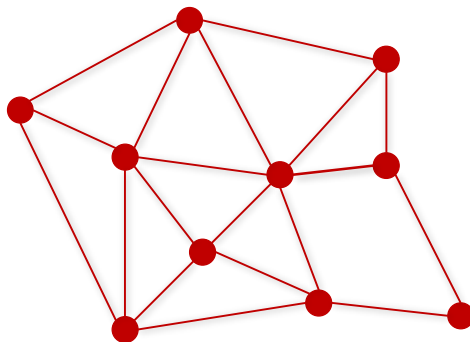
2. Na jakim etapie jesteśmy obecnie.

3. Czemu projekt ma służyć.

4. Formy konsultacji

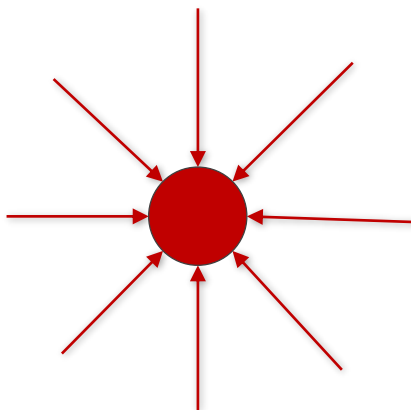
CEL STUDIUM

1. Wskazanie sieci przestrzeni lokalnych w Gdańsku



2. **Stworzenie katalogu przestrzeni lokalnych**

Koordinacja działań w przestrzeniach lokalnych w ramach realizacji Programu Operacyjnego Przestrzeń Publiczna



DEFINICJA PRZESTRZENI LOKALNEJ

KRYTERIA

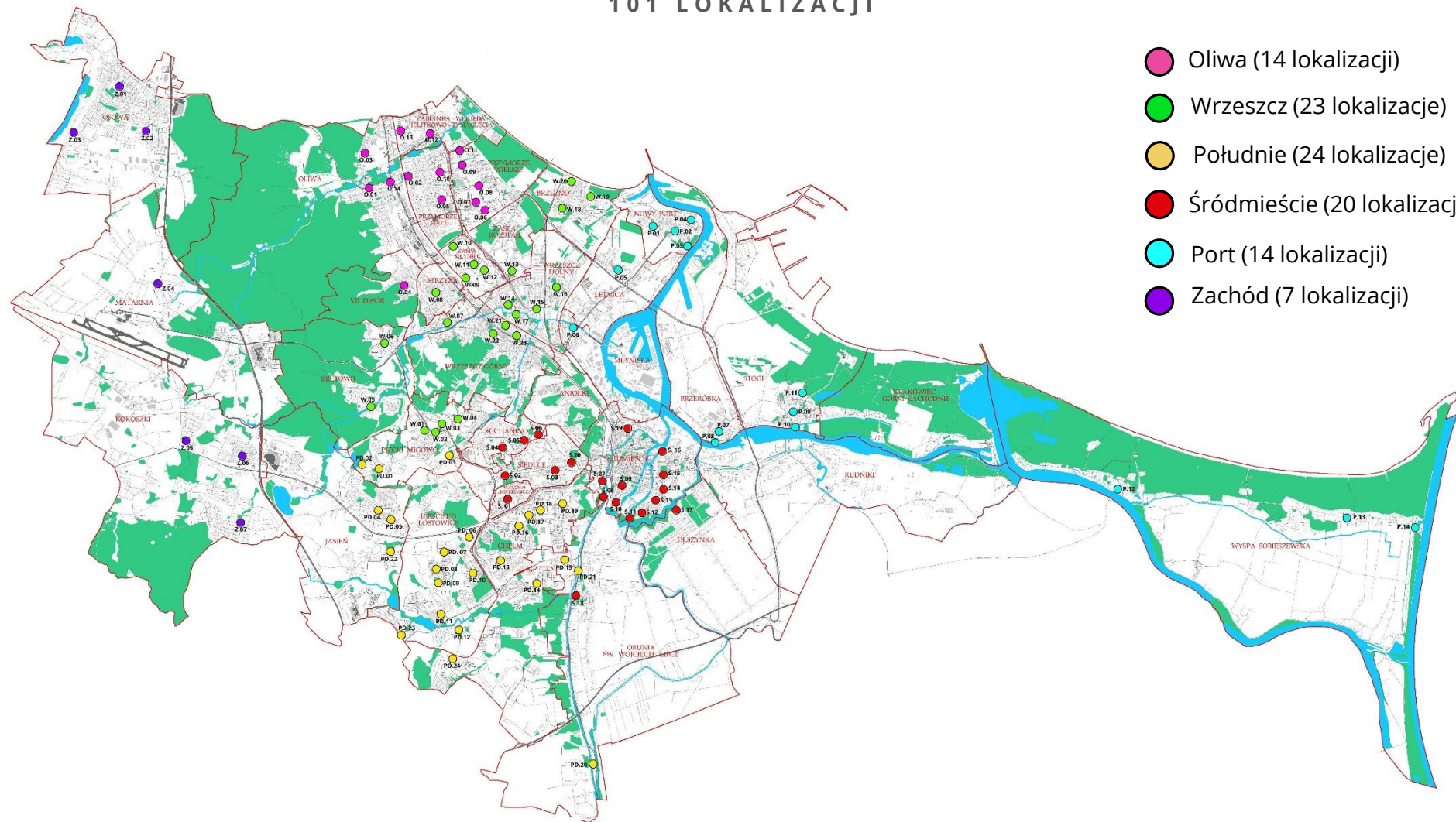
- 1. obecność mieszkańców**
- 2. powszechna dostępność** dla lokalnej społeczności (10-15 min spaceru)
- 3. lokalność usług** - przewaga usług dla mieszkańców
- 4. powiązanie** z terenami zielonymi, rekreacyjnymi
- 5. istniejący potencjał**
- 6. wskazania mieszkańców** w ankiecie internetowej



GDAŃSKIE PRZESTRZENIE LOKALNE PODZIAŁ NA DZIELNICE

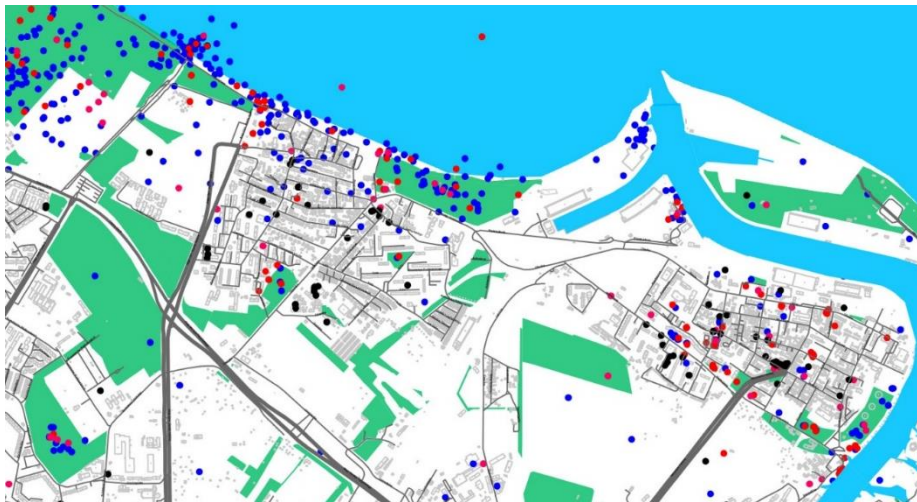
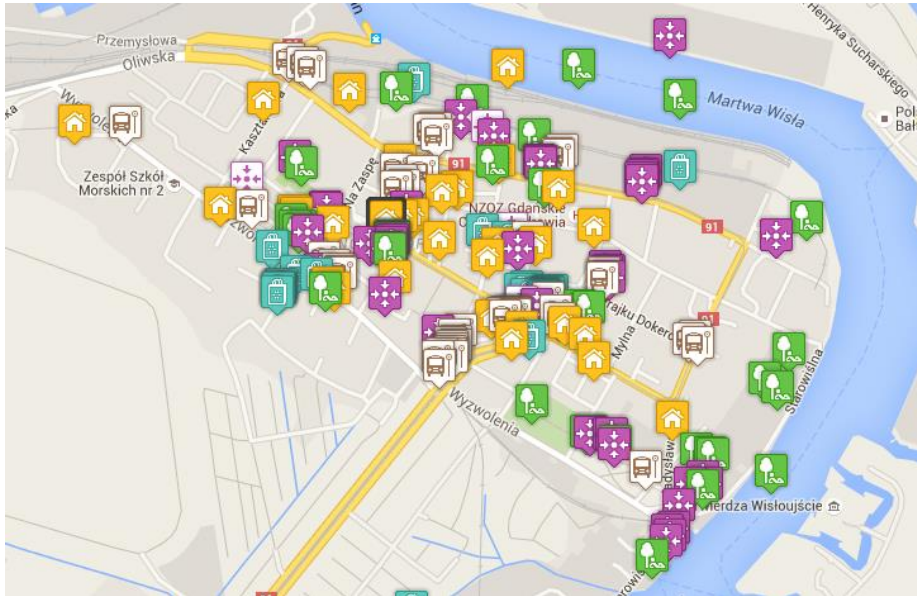
101 LOKALIZACJI

-  Oliwa (14 lokalizacji)
-  Wrzeszcz (23 lokalizacje)
-  Południe (24 lokalizacje)
-  Śródmieście (20 lokalizacji)
-  Port (14 lokalizacji)
-  Zachód (7 lokalizacji)



SPOSÓB ZBIERANIA INFORMACJI OD MIESZKAŃCÓW

2 EDYCJE ANKIETY INTERNETOWEJ – 1800 RESPONDENTÓW



KONSTRUKCJA ANKIETY



MIEJSCE
ZAMIESZKANIA



ZAKUPY



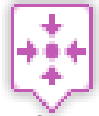
MIEJSCE
REKREACJI



PRZYSTANKI
KOMUNIKACJI
MIEJSKIEJ



ISTN.
MIEJSCE
INTEGRACJI
SPOŁECZNEJ



PROP.

WYNIKI ANKIETY



ZAKUPY



MIEJSCE
REKREACJI



MIEJSCE
INTEGRACJI
SPOŁECZNEJ

OLIWA - 14 LOKALIZCJI

REJ. UL. STARY RYNEK OLIWSKI



REJ. UL. CZEŻEWSKIEGO



REJ. PĘTLI TRAMWAJOWEJ



REJ. DWORCA SKM



REJ. UL. SUBISŁAWA



REJ. UL. POMORSKIEJ / GOSPODY



REJ. UL. PIASTOWSKIEJ



REJ. UL. JAGIELLOŃSKIEJ



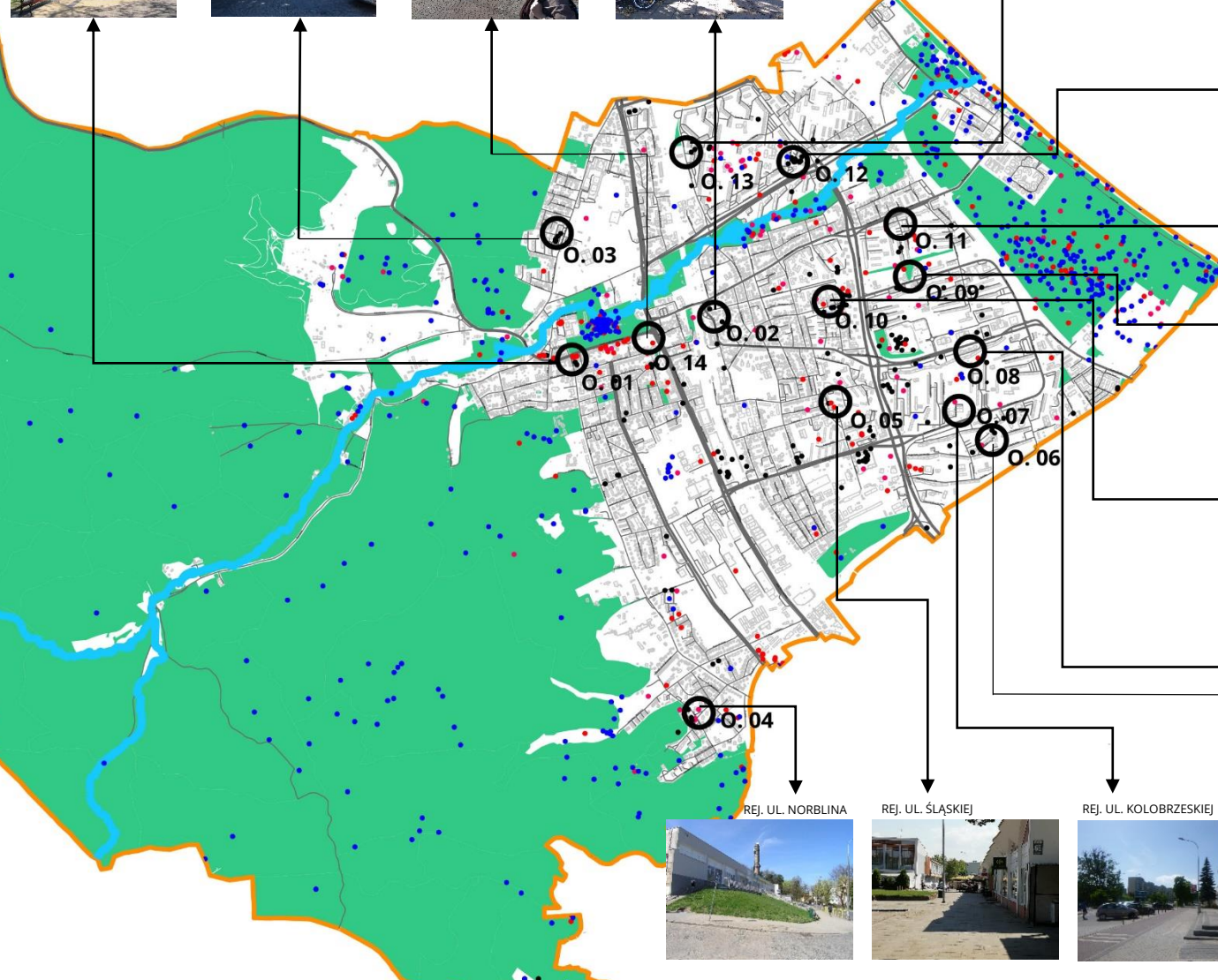
REJ. UL. CZARNY DWÓR



REJ. UL. OBRONCÓW WYBRZEŻA



REJ. UL. OPOLSKIEJ



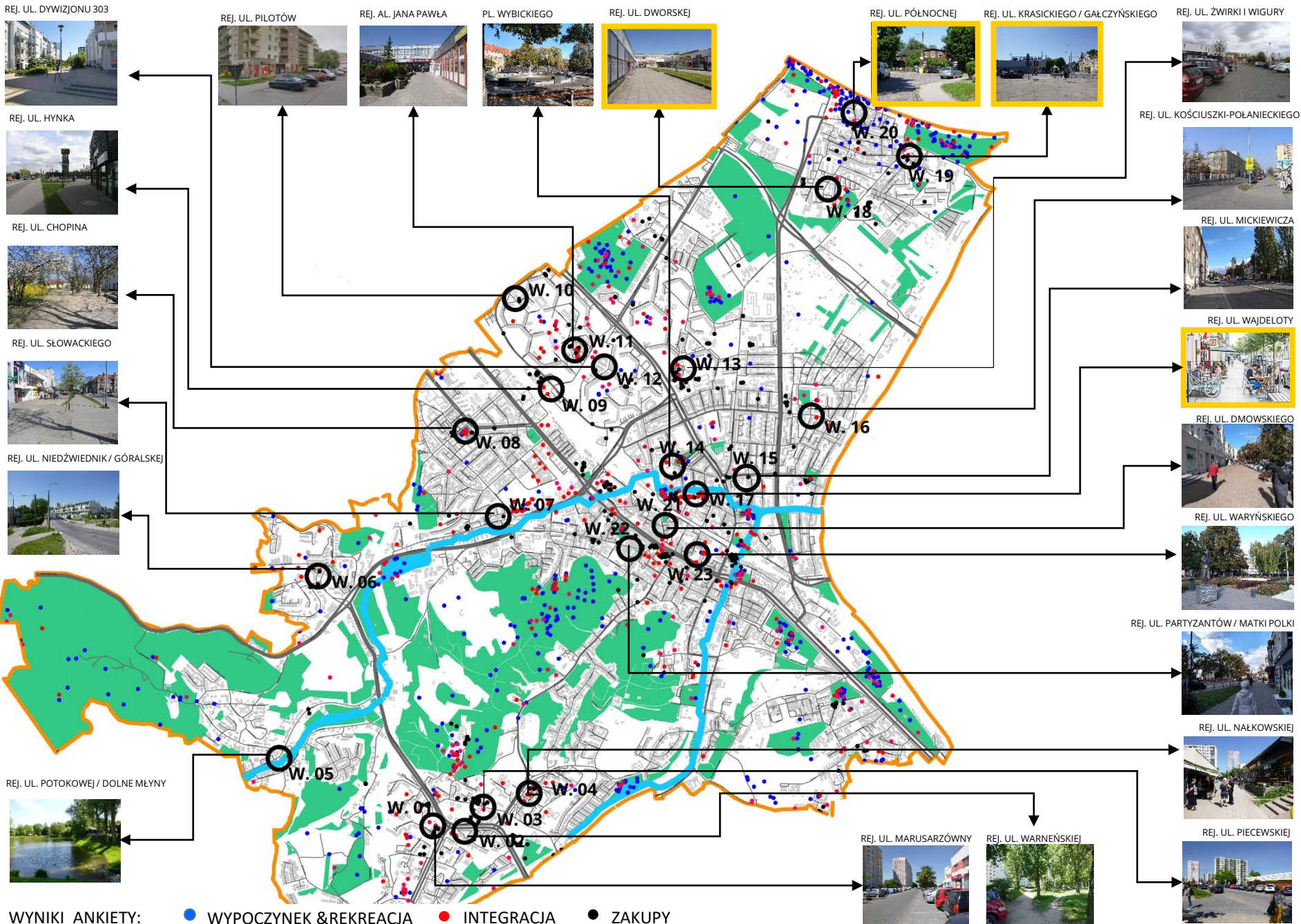
WYNIKI ANKIETY:

● WYPOCZYNEK & REKREACJA

● INTEGRACJA

● ZAKUPY

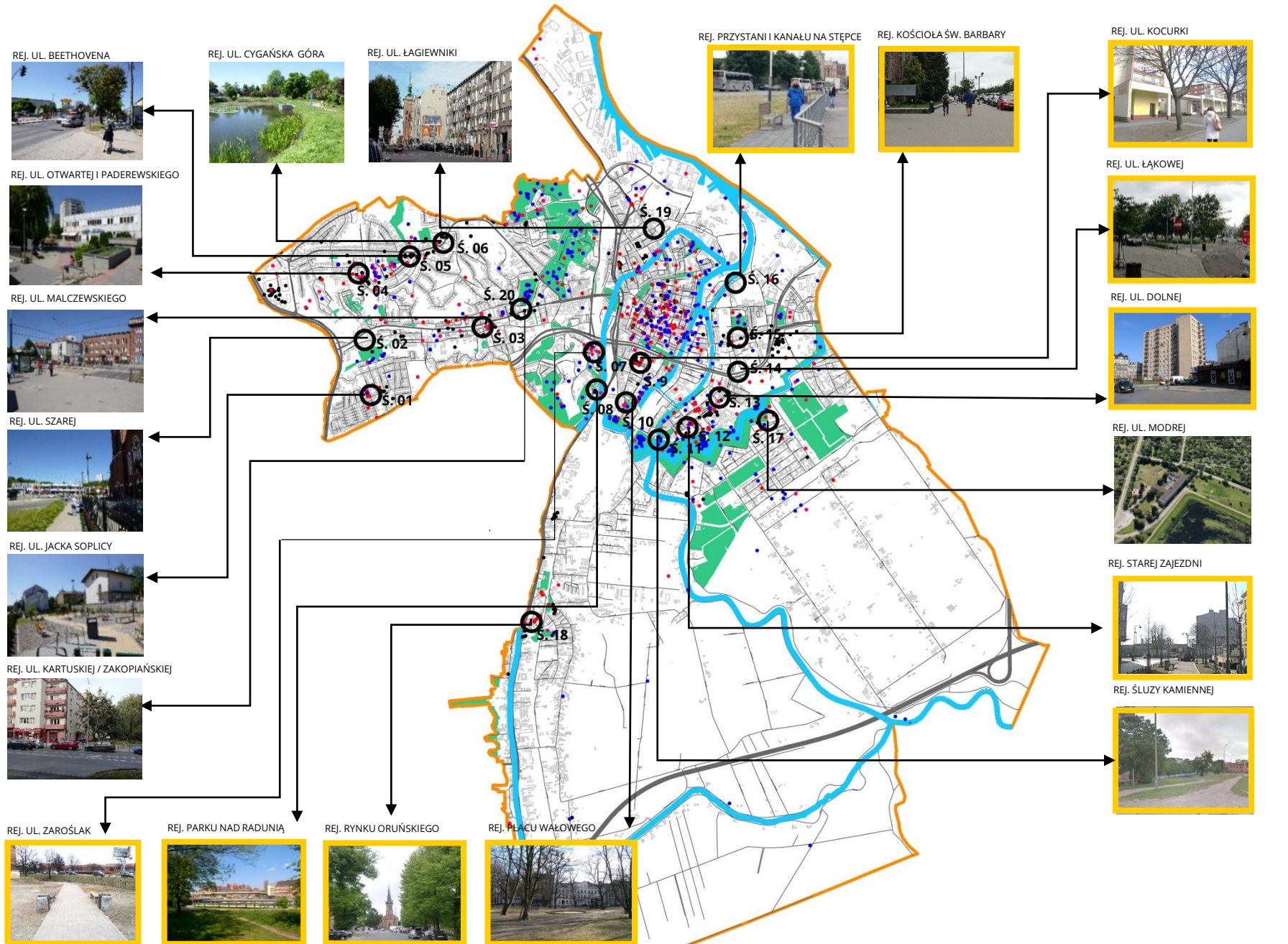
WRZESZCZ- 23 LOKALIZACJE



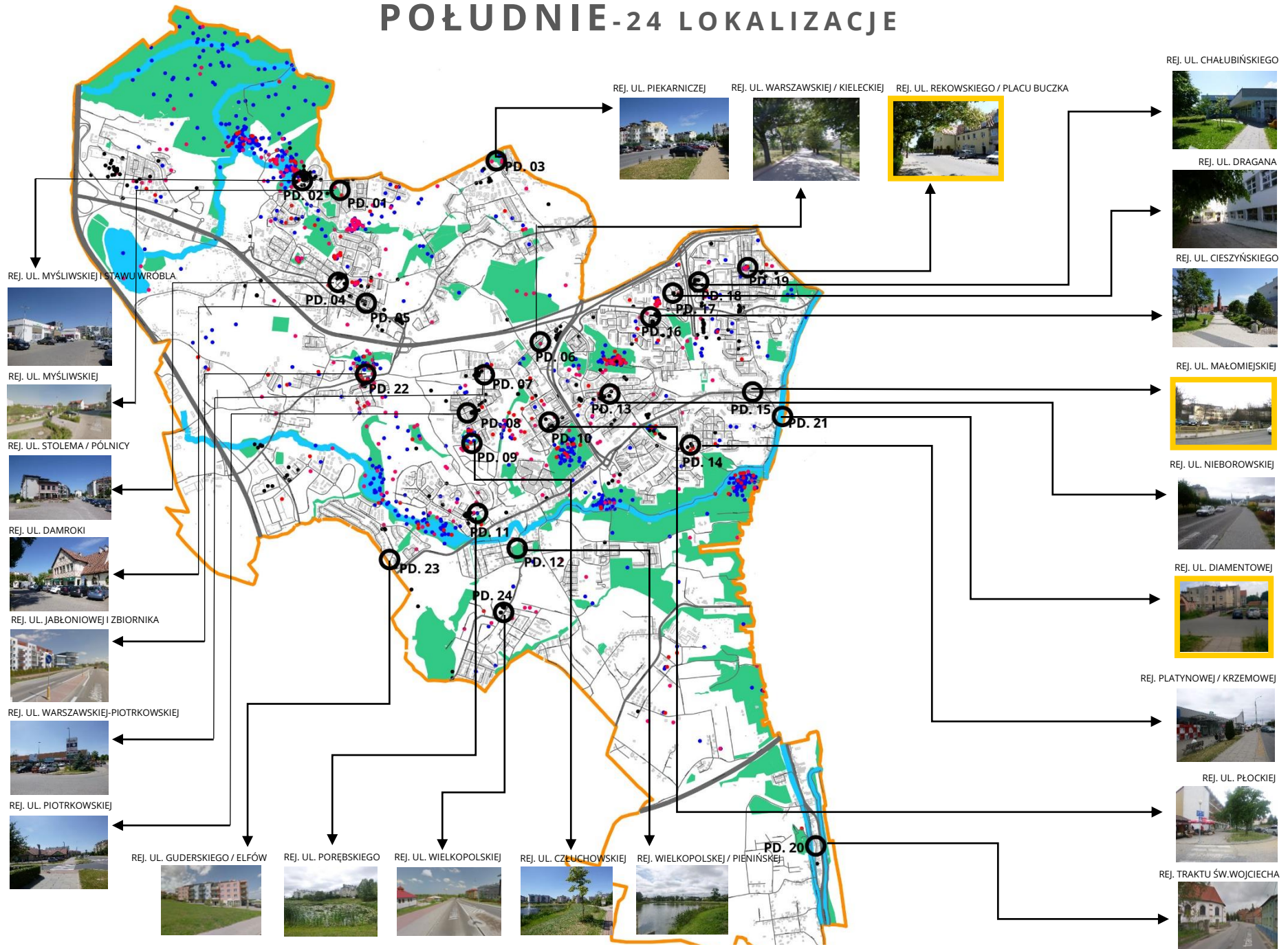
WYNIKI ANKIETY:

- WYPOCZYNEK & REKREACJA
- INTEGRACJA
- ZAKUPY

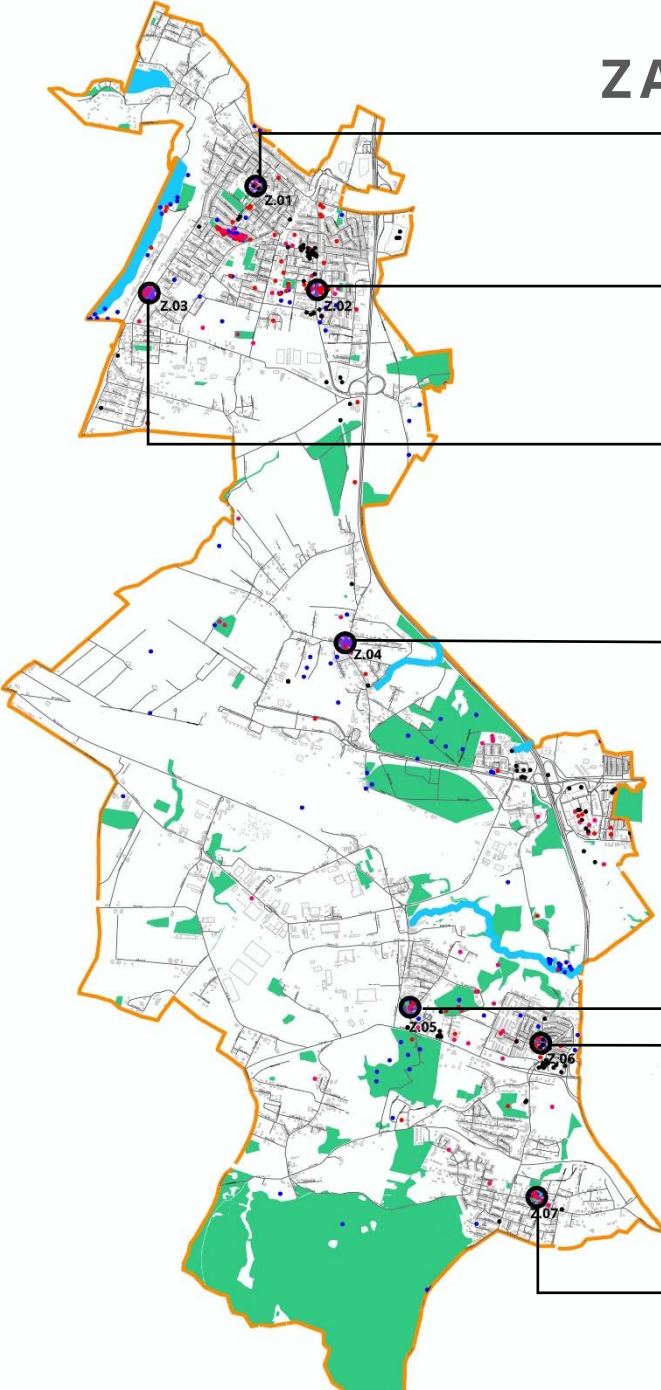
ŚRÓDMIEŚCIE- 20 LOKALIZACJI



POŁUDNIE-24 LOKALIZACJE



ZACHÓD- 7 LOKALIZACJI



REJ. ULICY BALCERSKIEGO



REJ. ULICY WODNIKA



REJ. STAREGO DWORCA OSOWA



REJ. ULICY RADAROWEJ

REJ. ULICY FABRYCZNEJ | OSIEDLOWEJ



REJ. ULICY AZALIOWEJ



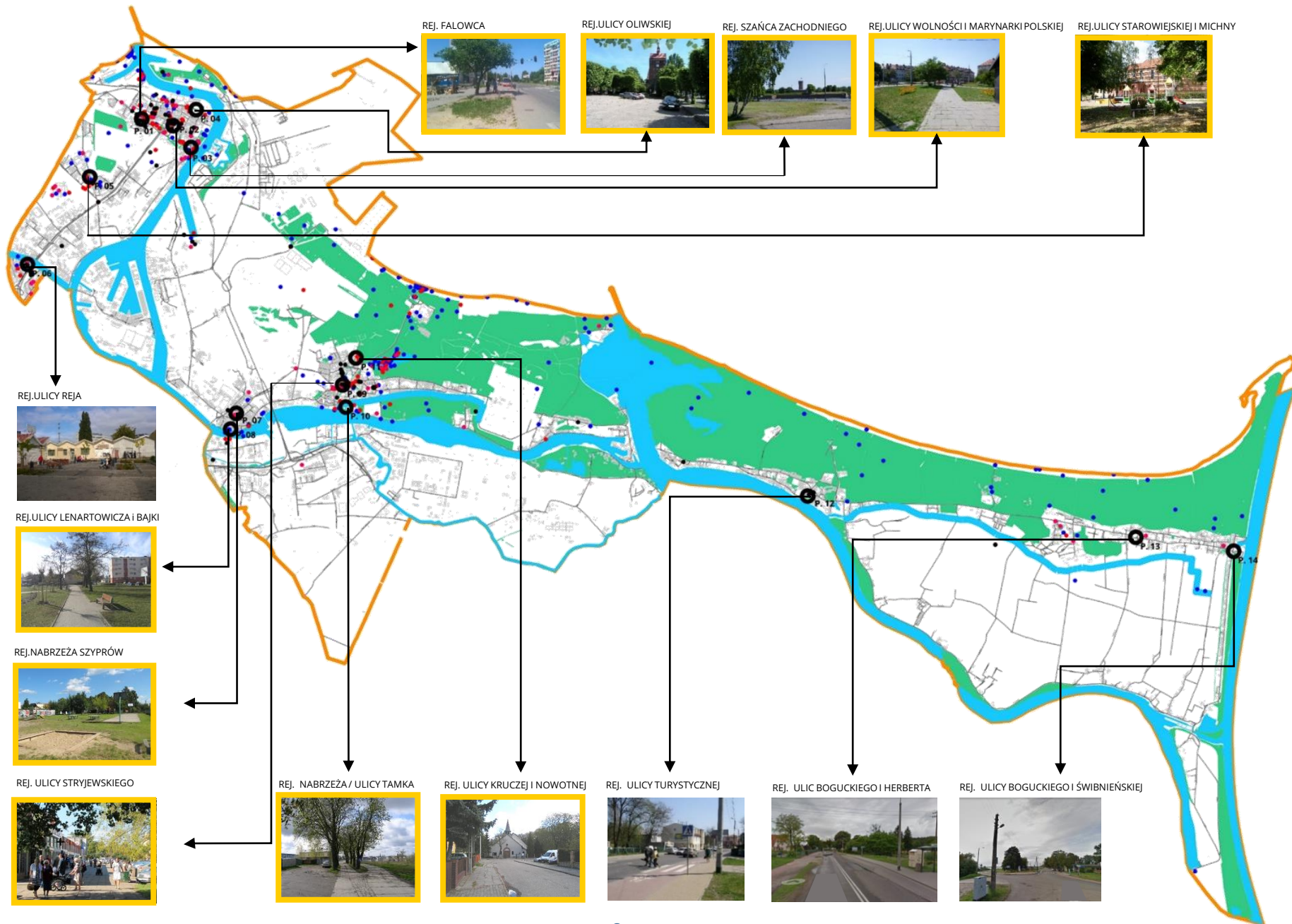
REJ. ULICY GOPLAŃSKIEJ



WYNIKI ANKIETY:

- WYPOCZYNEK & REKREACJA
- INTEGRACJA
- ZAKUPY

PORT-14 LOKALIZACJI



WYNIKI ANKIETY:

● WYPOCZYNEK & REKREACJA

● INTEGRACJA

● ZAKUPY

KATALOG GDAŃSKICH PRZESTRZENI LOKALNYCH

Z CZEGO SIĘ SKŁADA?



KATALOG SKŁADA SIĘ Z KART DEDYKOWANYCH POSZCZEGÓLNYM PRZESTRZENIOM LOKALNYM WYBRANYM W RAMACH GPL

KAŻDA Z KART ZAWIERA OGÓLNE WYTYCZNE DO ZAGOSPODAROWANIA PRZESTRZENI LOKALNEJ WYBRANEJ PRZEZ MIESZKAŃCÓW DZIELNICY



W CZYM MOŻE POMÓC?
DO CZEGO SŁUŻY?

MIESZKAŃCY



PROPOZYCJE WNIOSKÓW DO BUDŻETU OBYWATELSKIEGO I POMÓC W ICH REALIZACJI



PROPOZYCJE WNIOSKÓW DO INNYCH PROGRAMÓW MIEJSKICH

JEDNOSTKI MIEJSKIE

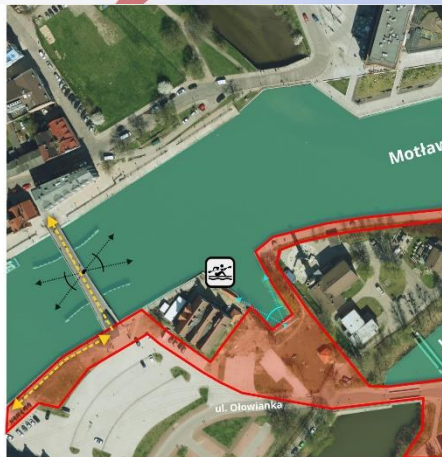


WYTYCZNE DO PRZETARGÓW I KONKURSÓW NA ZAGOSPODAROWANIE PRZESTRZENI LOKALNYCH



KOORDYNACJA DZIAŁAŃ W URZĄDZANIU PRZESTRZENI PUBLICZNYCH NA TERENACH OSIEDLI I DZIELNIC

Karta prezentowanej poniżej przestrzeni lokalnej **Przestrzenie Lokalne (GPL) - etap 3**. Celem opracowań projektowych dla przestrzeni lokalnych na obszarze całości i wsparcie dla mieszkańców, Rad Dzielnic, wydziałów i zarządaniem przestrzeniami lokalnymi. Katalog GPL Obywatelskiego. Jest także materiałem wyjściowym i konkursów. GPL - etap 3 jest również podsumowaniem obszarów zdefiniowanych:



SPOŁECZNY

- 1. Możliwość stworzenia miejsca integracji mieszkańców - przestrzeń lokalna.
- 2. Bliskie sąsiedztwo Filharmonii Bałtyckiej oraz zabudowy Głównego Miasta.
- 3. Zwiększenie liczby użytkowników przestrzeni związane z powstającą na terenach inwestycyjnych zabudową mieszkaniowo-usługową.



HISTORYCZNO-KRAJOBRAZOWY

- 1. Bezpośredni styk przestrzeni lokalnej z wodą (wody Motławy).
- 2. Tożsamość miejsca związana z żeglugą wodną - dawna przeprawa promowa.
- 3. Istniejące drzewa do zachowania.
- 4. Otwarcia krajobrazowe na Martwą Wisłę oraz w dalszej perspektywie na Główne Miasto.
- 5. Oś widokowa na wieżę Kościoła NMP.
- 6. widok na budynek Muzeum II Wojny Światowej.
- 7. Miejsce gdzie fosa dawnych obwarowań miasta wpadała do Motławy.



Oznaczenia:

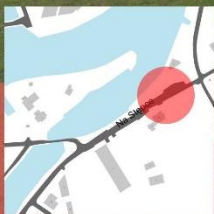
- przestrzeń lokalna istniejąca do zagospodarowania
- strefa ruchu pieszego do zagospodarowania
- miejska zieleń ogólnodostępna do urządzenia
- obiekty tworzące krawędź przestrzeni publicznej
- proponowane uzupełnienie pierzei
- tereny inwestycyjne pod zabudowę mieszkaniowo - usługową.
- istniejąca zieleń wysoka do zachowania
- proponowane nowe nasadzenia
- istniejące powiązania piesze do zachowania i urządzenia
- powiązania piesze do wykreowania
- oś widokowa na wieżę Kościoła NMP do zachowania
- obszar wskazany do opracowania konkursowego przez GZDiZ

Wytyczne dla rejonu przystani i kanału Na Sępce:

1. Wykreowanie połączenia ul. Na Sępce z kładką pieszą na główne miasto.
2. Urządzenie ciągów pieszych i wyposażenie w małą architekturę i zieleni w miejscu wskazanych głównych powiązań pieszych – wyposażenie powinno być adekwatne do rangi bulwarów nadwodnych oraz spójne z już istniejącymi meblami stojącymi w rejonie przystani jachtowej.
3. Urządzenie i wyposażenie zielonego skweru w rejonie trawnika oraz urządzenie oznaczonych miejsc postojowych przed przystanią.
4. Podkreślenie osi widokowej w kierunku głównego miasta i Kościoła Mariackiego szpalerem drzew.
5. Wskazuje się (w miarę możliwości finansowych) potrzebę przebudowy rurociągów tłocznych kanalizacji sanitarnej i zlokalizowanie ich pod dnem kanału Na Sępce.



Szkie koncepcyjny możliwości zagospodarowania rejonu przystani i kanału Na Sępce (ARM)



REJON PRYZSTANI I KANAŁU NA SĘPCIE

OPIS LOKALIZACJI

Teren przestrzeni lokalnej jest częścią Ang rozciągający się wzdłuż kanału Na Sępce od Wyspę Ołowianka, dalej wzdłuż parkingu Filharmonii. W analizach pokazano również ważne powiązania znajdującym się na wschodnim cyplu Wyspy Ołowianki. Liczne tereny inwestycyjne przeznaczone pod zabudowę Miasta znajdująca się na przeciwnym brzegu kanału nabrzeży Motławy oraz Kanału Na Sępce przeznaczonej na rekreacji i wypoczynkowi mieszkańców i tuż przy połączeniu piesze pomiędzy Głównym Miastem

MOŻLIWE FORMY KONSULTACJI PROJEKTU 😊



WYDRUK PAPIEROWY
I/LUB WERSJA ELEKTRONICZNA



WIZYTA W BRG
ROZMOWA Z PROJEKTANTKAMI



WARSZTATY Z MIESZKAŃCAMI

NASZE NAMIARY 😊

STRONA BRG: www.brg.gda.pl

ZAKŁADKA Z PROJEKTEM:

AKTUALNOSCI / INNE / Zapraszamy do konsultacji GPL etapIII

<https://www.brg.gda.pl/aktualnosci/inne/714-zapraszamy-do-konsultacji-gpl-etap-iii>

ZESPÓŁ PRZESTRZENI PUBLICZNEJ I KRAJOBRAZU



AGNIESZKA RÓZGA-MICEWICZ

tel.: (58) 308 44 90

agnieszka.rozga-micewicz@brg.gda.pl



ANNA FIKUS-WÓJCIK

tel.: (58) 308 44 35

anna.fikus-wojcik@brg.gda.pl



Biuro Rozwoju
Gdańska

Dziękujemy za uwagę

www.brg.gda.pl